



LIETUVOS MONETŲ KALYKLA

KOKYBĖS IR APLINKOS APSAUGOS POLITIKA

2020 m. lapkričio 3 d.
Vilnius

Kokybė ir aplinkos apsauga yra svarbi ir neatsiejama UAB Lietuvos monetų kalyklos (toliau – Bendrovė) veiklos dalis. Ši politika atspindi Bendrovės siekį patenkinti klientų lūkesčius ir poreikius, užtikrinti prisiimtų įsipareigojimų įvykdymą maksimaliai tausojant supančią aplinką.

Svarbiausias Bendrovės prioritetas yra klientų lūkesčių ir poreikių tenkinimas, aukšta darbo kultūra, kokybė, aplinkos apsaugos veiksmingumo gerinimas. Bendrovės vadovybė įsipareigoja nuolat gerinti Bendrovės veiklą – diegti naujas, aplinkai palankesnes technologijas, nuolat gerinti kokybės ir aplinkos apsaugos vadybos sistemą, kelti darbuotojų profesionalumą, ugdyti draugišką ir darnų kolektyvą.

Bendrovė savo veikloje vadovaujasi strateginiu planu, kuris nustato ilgalaikes Bendrovės veiklos strategines kryptis, vizijas, tikslus, uždavinius ir siektinus rezultatus. Bendrovės keturių metų strateginis planas rengiamas, tobulinamas, atnaujinamas ir jo įvykdymas kontroliuojamas vadovaujantis Lietuvos Respublikos Ūkio ministerijos parengtą „Strateginio planavimo ir strateginio valdymo gairių“ nuostatomis.

Strateginiame plane įvardintos Bendrovės misija ir vizija glaudžiai koreliuoja su Bendrovės politikos siekiais:

Bendrovės misija - **kokybiškai** ir profesionaliai teikti apyvartinių ir kolekcinų monetų kūrimo ir gamybos paslaugas globaliu mastu, efektyviai vykdyti kitą gamybinę ir prekybinę veiklą monetų gamybai artimose srityse, kurti pridėtinę vertę klientams, darbuotojams ir akcininkams (-ui).

Bendrovės vizija - konkurencinga ir nuolat tobulėjanti, modernių technologijų ir **klientų lūkesčius pateisinanti** Bendrovė.

Siekiant vizijos Bendrovė nusistatė pagrindines strategines kryptis:

1. Pajamų augimo strategija: pardavimų auginimas + globali prekyba (produktai ir sprendimai) + diversifikacija (vietinė prekyba + globali prekyba);
2. Diferenciacijos strategija: mažinti priklausomybę nacionalinių bankų užsakymams, tvari veikla, aukšta kokybė, žinomumas;
3. Efektyvumo didinimo strategija: niša + procesų efektyvinimas + pardavimų pelningumas.

Bendrovės ateities veiklos prioritetai – strateginiai tikslai:

1. Kaldinti Lietuvos Respublikos apyvartines ir kolekcinas (progines) monetas.
2. Didinti kitų valstybių kolekcinų monetų gamybos apimtį ir pardavimus, kaldinti kitų valstybių apyvartines monetas.
3. Didinti B2B pardavimus globaliu mastu.
4. Pasiiekti reikšmingą dalį Bendrovės pajamų iš mažmeninės prekybos: kurti, gaminti ir parduoti gaminius, atitinkančius klientų poreikius.

5. Siekti kliento poreikius atitinkančio kainos ir kokybės santykio.
6. Tobulinti Bendrovės Kokybės ir aplinkos apsaugos vadybos sistemą (IVS), atitinkančią ISO 9001, ISO14001 standartų reikalavimus.
7. Optimaliai apkrauti gamybos darbo centrus, bei auginti darbuotojų sukuriama pridėtinę vertę.
8. Kelti darbuotojų kompetenciją, ugdyti supratimą apie aplinkos apsaugos svarbą.
9. Vykdyti socialiai atsakingą veiklą.
10. Racionaliai naudoti materialinius išteklius, taikyti aplinkos taršos prevenciją.
11. Atitikti Bendrovės veiklai taikomus reikalavimus, vykdyti skaidrią veiklą.

Bendrovė paruošia ir ne rečiau kaip kas vieneri metai peržiūri ir atnaujina šią politiką.

Direktorius

Evaldas Stralkus